



Paris, le 2 Juin 2016

## Bilan de la première édition du Challenge Alice Milliat

*De la sueur, des sourires et de la solidarité. L'histoire du challenge Alice Milliat est en marche. Le 7 mai 2016, de 00h à 23h 59, près de 800 courageux runners européens ont chaussé leurs baskets sous un magnifique soleil et ont parcouru 5 km tout en étant connectés à leur application favorite de running. En solo, entre amis ou en famille, tous ont accepté de relever le défi : courir ou marcher dans toute l'Europe pour plus de sport féminin. Une belle performance sportive, mais surtout solidaire.*

### **Une communication à 360 degrés pour promouvoir la course**

La communication pour la course a été réalisée à 360 degrés avec :

- Du digital – Facebook, Instagram, Twitter –, où nous avons été très présents avec le soutien de Christine Kelly, qui a été particulièrement active. Nos contenus ont par ailleurs été repris par des blogs féminins très suivis – blablaetcie, thalieaparis, nadame, julesetmoa, miladinhafashion ;
- Des partenariats-presse : des sportives interviewées, mais aussi plus de B2B avec « Sport et Citoyenneté » ;
- Un partenariat radio avec RMC et la participation de Christine Kelly à RMC Running ;
- Un télé, toujours avec la participation de Christine Kelly invitée à BFM, TV5, LCP et Beln sport ;
- Des actions sur le terrain, avec notamment un partenariat avec « Femmes en Sport ». Nous avons distribué 3 000 tee-shirts sur les 10 sites où l'événement était relayé ;
- Un partenariat institutionnel avec l'UNSS, à qui nous avons proposé un code gratuit pour l'inscription des jeunes collégiens et lycéens ;
- De l'affichage avec « Femme en sport » : une campagne métro + affichage dans les 400 sites sportifs parisiens + une campagne de diffusion de flyers dans une dizaine de BDE intramuros.



Reste maintenant, et ce ne sera pas chose facile, à inscrire ce Challenge Alice Milliat dans le calendrier. Mais nous avons reçu les félicitations de Nathalie Iannetta, journaliste télé, qui est un encouragement à croire en ce challenge et à sa pérennité.

### **Une solidarité au sommet**

Grâce aux dons récoltés et à la solidarité sans faille de nos runners, la Fondation Alice Milliat pourra mener des actions-terrains visant à promouvoir le sport féminin et apporter son aide à des associations sportives souhaitant mener des actions en faveur du sport féminin. D'ailleurs, le 4 juin prochain, nous participerons, avec l'UNSS, à un colloque sur le thème : « la mixité dans le football » lors de l'Euro Jeunes, à Lille.

### **Des bénévoles exceptionnels**

Sans eux, le partenariat avec « Femmes en Sport » de la Ville de Paris n'aurait pu voir le jour. Consignes, remises des tee-shirts, animations sportives, animations sur les réseaux sociaux, photos... Une journée riche en émotions qui fut un véritable marathon pour tous ces bénévoles.

### **Une Présidente engagée**

Christine Kelly, Présidente de la Fondation Alice Milliat, a tenu à partager avec nos runners sa passion, sa vision du sport féminin et son engagement. Elle a ainsi largement contribué au succès de la course en y participant depuis l'un des sites de « Femmes en Sport », près de la Tour Eiffel.