

Mardi 26 octobre 2021

CÉLÉBRATION DU CENTENAIRE DE LA CRÉATION DE LA FÉDÉRATION SPORTIVE FÉMININE INTERNATIONALE PAR ALICE MILLIAT

Le 31 octobre 1921, il y a cent ans, en réaction à l’immobilisme des fédérations sportives à inclure les femmes dans le monde du sport, Alice Milliat fondait la Fédération Sportive Féminine Internationale (FSFI). Une fédération sur laquelle elle s’appuiera pour organiser les Jeux mondiaux féminins, de 1922 à Paris, de 1926 à Göteborg, de 1930 à Prague et de 1934 à Londres, en réponse aux multiples refus du Comité International Olympique (CIO) d’intégrer plus largement les femmes aux Jeux Olympiques. Aujourd’hui la FSFI n’existe plus mais alors que les femmes ne représentaient que 2% des athlètes aux Jeux Olympiques en 1900, les Jeux de Paris 2024 seront les premiers jeux paritaires de l’histoire.

« Ce centenaire doit être l’occasion de rendre hommage à Alice Milliat et de lui dire merci car elle s’est battue pour permettre aux femmes de prendre leur place dans le sport en tant que sportive, que compétitrice ou encore en tant que dirigeante. L’enjeu aujourd’hui est celui de l’héritage et du besoin de fédérer un maximum d’énergie pour continuer de s’inscrire dans les pas d’Alice Milliat. Je suis très fière des initiatives prises par la Fondation Alice Milliat et que le message et les actions qu’elle porte soient vecteurs d’un engagement collectif. »

précise Aurélie Bresson, présidente de la Fondation Alice Milliat.

LA CRÉATION DU COLLECTIF ALICE MILLIAT



La Fondation Alice Milliat a voulu fédérer au sein d’un « Collectif », le maximum de sportives et de sportifs qui adhèrent à l’ambition de faire perdurer l’héritage d’Alice Milliat pour faire avancer la place des femmes dans le sport et des sportives dans les médias. Chaque athlète membre de ce « Collectif » est signataire d’une charte d’engagement qui formalise son soutien aux messages et aux actions de la Fondation. Concrètement, les sportives et les sportifs signataires, en fonction de leur temps et de leurs convictions, sont invités à participer aux événements de la Fondation, à relayer ses messages sur leurs réseaux sociaux, à participer à ses campagnes de communication... A ce jour, déjà une **vingtaine d’athlètes** ont signé la charte et l’objectif est de réunir plus de 100 personnalités du sport en 2022.

LA CAMPAGNE #MERCIALICE

Pour amplifier la célébration de cet anniversaire sur le digital, la Fondation invite le monde du sport, les athlètes, avec en tête les membres du collectif Alice Milliat, les dirigeantes et dirigeants ou encore associations, à rendre hommage à Alice Milliat en utilisant le hashtag #MerciAlice. A travers les témoignages de chacune et de chacun, l'idée est de donner une nouvelle dimension à l'histoire de celle, qui il y a 100 ans, s'est battue pour permettre aux femmes de faire du sport, de faire de la compétition et de participer aux Jeux Olympiques. Mais cette campagne, c'est aussi l'envie de montrer la dynamique collective qui grandit pour faire bouger durablement les lignes et faire progresser l'égalité entre les femmes et les hommes dans le sport.

LA PREMIERE ÉDITION DES TROPHÉES ALICE MILLIAT

La première édition des Trophées Alice Milliat marquera le lancement de cette célébration. Lors de cette soirée de gala, organisée à Nantes le 29 octobre 2021 et présentée par Vanessa Le Moigne, six différentes entités œuvrant en faveur du sport féminin et de la mixité dans le sport seront sélectionnées par un jury d'experts présidé par Sarah Ourahmoune.

Le Trophée de la personnalité, en partenariat avec le think tank européen Sport et Citoyenneté, récompensera la figure française ayant œuvré à travers ses engagements et ses actes en faveur du sport féminin et/ou de la mixité dans le sport. Sont nominées : Nodjialem Myaro, présidente de la Ligue Féminine de Handball, Céline Dumerc, Manager de l'équipe de France féminine de basket, Isabelle Jouin, présidente de la Fédération Française de Hockey sur glace, et Stéphanie Frappart, arbitre internationale de Football.

Le Trophée du média, en partenariat avec l'Institut de Relations Internationales et Stratégiques, récompensera le média ayant œuvré pour une meilleure visibilité et représentation des pratiques sportives féminines et/ou de la mixité dans le sport. France Inter, pour son programme « Les Premières », Rugby au Féminin, Ouest France et sa newsletter hebdo, ainsi que Cœur de Foot sont les nominés de cette catégorie.

Le Trophée de l'association, en partenariat avec l'Agence Nationale du Sport, récompensera l'association qui œuvre en faveur du sport féminin et/ou de la mixité dans le sport avec innovation et créativité, que ce soit pour les contenus qu'elle propose, les publics qu'elle cible, ou même pour les acteurs et actrices qu'elle implique. Les nominés sont Sport dans la Ville, Rebonds !, Tremblay AC Taekwondo et FAMOSPORT.

Le Trophée du partenaire du sport, en partenariat avec Sporsora, récompensera le partenaire ayant mis en place des actions pour soutenir davantage les sportives et/ou pour valoriser la mixité au sein de ses teams d'athlètes ou dans ses actions de sponsoring. Arkema, FDJ, Butagaz, et BPCE sont les entreprises nominées.

Le Trophée de l'OMS Nantais, en partenariat avec la FNOMS, récompensera la collectivité qui a œuvré pour le sport féminin et/ou la mixité dans le sport, en ayant impliqué et sensibilisé de façon créative et/ou originale son territoire.

Et enfin, le Trophée « Coup de Cœur » sera un prix co-désigné par le jury et les membres du collectif Alice Milliat. Les projets nominés ont été sélectionnés parmi les projets labellisés par la Fondation. Ce sont : Sine Qua Non Run, Potenti'elles, La Passe à Elle, Les Féminines en Or, et Escape Game.

À propos d’Alice Milliat

Née le 5 mai 1884 à Nantes et décédée le 19 mai 1957 à Paris, Alice Milliat est au sport féminin ce que le Baron de Coubertin est au mouvement olympique. Sportive (elle pratique essentiellement l’aviron, la natation et le hockey sur gazon), Présidente du club Fémina Sport en 1915, elle fait partie des fondatrices de la Fédération des Sociétés Féminines Sportives de France en 1917. Elle en deviendra d’ailleurs la Présidente en 1919. Elle milite pour la participation des femmes aux Jeux Olympiques, et devant le refus du CIO, décide d’organiser des compétitions féminines, nationales d’abord (championnat de France de football féminin par exemple) puis internationales (Jeux Mondiaux Féminins à Paris en 1922). Le succès de la seconde édition de cette dernière organisée en Suède en 1926 est tel que le CIO autorise enfin les femmes à participer à des épreuves officielles lors des Jeux Olympiques de 1928 à Amsterdam.

A propos de la Fondation Alice Milliat

Officiellement créée le 29 mars 2016, la Fondation Alice Milliat est la première Fondation dédiée au sport féminin à voir le jour en Europe. Elle est sous égide de la Fondation du Sport Français, reconnue d'utilité publique. La Fondation a été créée pour répondre aux inégalités entre les femmes et les hommes dans le monde du sport. Elle est née de la volonté d'améliorer la médiatisation du sport féminin en France et en Europe, qu'il soit amateur ou professionnel. Si la médiatisation progresse grâce notamment à la création de médias spécialisés, un long chemin reste encore à parcourir pour parvenir à une place plus juste des femmes dans le sport et à ériger des « rôles modèles » pour des millions de jeunes filles. Après avoir mené plusieurs initiatives ponctuelles pour promouvoir le sport féminin sur le territoire national, la Fondation s'est donnée pour objectif d'élargir son terrain d'action en s'ouvrant à l'Europe. www.fondationalicemilliat.com

Contact presse

Agence Sport Market

Chrystelle Tchatat – 01 80 88 89 09 – 06 76 28 43 29

ctchatat@sportmarket.fr