

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Jeudi 10 mars 2022

## RESULTATS DE L'APPEL À PROJETS INTERSPORT POUR FAIRE PROGRESSER LA PLACE DES SPORTIVES DANS L'ESPACE PUBLIC

Fin 2021, la Fondation Alice Milliat a lancé un appel à projets avec l'enseigne INTERSPORT, dans une volonté commune d'accompagner celles et ceux qui agissent en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes dans et par le sport. Cet appel à projets orienté sur la « conquête de l'espace public par les femmes et par le sport », a pour objectif de soutenir des initiatives destinées à faire progresser la place des sportives dans la ville et leur permettre de faire du sport où elles veulent, quand elles le veulent et dans la tenue qu'elles veulent.

*« Nous avons reçu plus de 50 dossiers avec des projets à la fois innovant, fortement ancré dans les territoires et dans le quotidien des femmes et avec beaucoup de diversité. La pratique du sport dans l'espace public est un enjeu majeur pour le développement du sport féminin mais aussi pour la place des femmes dans la société. Nous sommes ravies de constater le dynamisme et l'engagement qu'il existe sur cet enjeu majeur et d'avoir pu connecter des associations et un partenaire engagé. Un grand merci à INTERSPORT. » Aurélie Bresson, présidente de la Fondation Alice Milliat*

**Johan Faity, Responsable Communication et Partenariats INTERSPORT France** ajoute : *« Le sport est universel et doit être accessible à toutes. C'est pourquoi INTERSPORT s'engage auprès des sportives : pour leur donner leur juste place mais aussi pour donner envie aux femmes de pratiquer le sport qu'elles souhaitent et de croire en leurs capacités pour atteindre leurs objectifs, quels qu'ils soient. Nous sommes très heureux d'accompagner cette année et de financer à hauteur de 20 000€, trois projets destinés à reconquérir l'espace public pour permettre aux femmes de faire du sport partout où elles le veulent et quand elles le veulent. »*

## APPEL À PROJETS INTERSPORT X FONDATION ALICE MILLIAT

Le jury composé de INTERSPORT, de la Fondation Alice Milliat et des deux membres du collectif Alice Milliat, Gwendoline Daudet - patineuse de vitesse en équipe de France et Lea Van Der Zwalmen - joueuse de Jeu de Paume, a sélectionné trois projets parmi les 50 dossiers reçus : 9000€ de donation pour le projet « coup de cœur » et 4500€ pour les deux autres projets. Les dotations seront remises sous forme de chèque dans un magasin INTERSPORT situé à proximité géographique de chaque projet gagnant.

### 1<sup>er</sup> Lauréat, Coup de cœur du jury - JOUONS COMME ELLES - Projet « La Kili' Cup »

JOUONS COMME ELLES est une association créée en 2017 par des jeunes femmes aux parcours différents mais liées par une passion commune du football. Elle a pour but la promotion et la valorisation de la place de la femme dans la société par le biais du sport.

**En 2022, l'association souhaite créer la « Kili' Cup », un projet liant le football et l'alpinisme pour faire la promotion du sport féminin et permettre aux femmes de vivre une expérience où le dépassement de soi, la solidarité et l'estime de soi seront mis en avant.**

Un projet construit en deux temps :

- Un tournoi de football organisé au Tremblay-en-France (93) afin de rendre visible la pratique du football féminin, d'en dépasser les stéréotypes et de mettre en avant les valeurs sportives et humaines de ce sport.
- Un trek en Tanzanie pour gravir le Kilimandjaro avec les gagnantes du tournoi qui à l'issue de cette expérience auront pour mission de partager leur souvenir au travers notamment d'un film.

### 2<sup>ème</sup> Lauréat - SPORTIVE FITNESS - Projet « Fitness Collectif »

SPORTIVE FITNESS a été créé en pleine pandémie Covid-19, dans un contexte de fermeture des salles de sport, afin de maintenir l'activité physique d'un public féminin de manière régulière et de créer un lien social entre les adhérentes.

**Le projet « Fitness collectif » vise à promouvoir et à rendre plus accessible la pratique du fitness en proposant des séances de fitness variées et adaptées à un public féminin dans les lieux publics et les établissements scolaires de la région parisienne.**

Depuis septembre 2021, des coachs sportives invitent les femmes à plusieurs séances sportives (step, danse, pilate, renforcement musculaire, cardio, stretching), un total de 6 heures par semaine.

### 3<sup>ème</sup> Lauréat - LAYIDU - Projet « GIRL POWER, la rue est à nous ! »

LAYIDU, a pour but d'intervenir dans plusieurs domaines : l'éducation, la prévention, la citoyenneté, le sport, les loisirs et la santé à destination de la jeunesse, des adultes, des personnes en situation de handicaps, des personnes isolées, en difficultés et en situation de précarité.

**Le projet « Girl power, la rue est à nous ! » est née d'un constat sur le manque de femmes qui pratiquent une activité sportive dans la ville. La gestion de la vie quotidienne étant prenante et les horaires des clubs locaux inadaptés, beaucoup de Sarcelloises n'ont pas la possibilité de concilier sport et vie quotidienne.**

L'association LAYIDU propose donc au cœur de la ville « Sarcelles Village » des activités physiques, accessibles à toutes, dans une ambiance de confiance, conviviale et des initiations ponctuelles pour découvrir des disciplines telles que la boxe, le Double-Dutch, le self défense, l'afro fit ...

Pour faciliter et enrichir l'accompagnement des femmes présentes, l'association envisage également de prendre en charge les enfants pendant les séances de sport de leur maman, des ateliers nutrition mais aussi du coaching de vie.

### **À propos de la Fondation Alice Milliat**

Officiellement créée le 29 mars 2016, la Fondation Alice Milliat est la première Fondation dédiée au sport féminin à voir le jour en Europe. Elle est sous égide de la Fondation du Sport Français, reconnue d'utilité publique. La Fondation a été créée pour répondre aux inégalités entre les femmes et les hommes dans le monde du sport. Elle est née de la volonté d'améliorer la médiatisation du sport féminin en France et en Europe, qu'il soit amateur ou professionnel. Si la médiatisation progresse grâce notamment à la création de médias spécialisés, un long chemin reste encore à parcourir pour parvenir à une place plus juste des femmes dans le sport et à ériger des « rôles modèles » pour des millions de jeunes filles. Après avoir mené plusieurs initiatives ponctuelles pour promouvoir le sport féminin sur le territoire national, la Fondation s'est donnée pour objectif d'élargir son terrain d'action en s'ouvrant à l'Europe. [www.fondationalicemilliat.com](http://www.fondationalicemilliat.com)

### **A propos d'Intersport « ENGAGES SPORT POUR MIEUX VIVRE ENSEMBLE »**

Créé en janvier 2018 par Intersport, le mouvement « Engagés Sport » valorise et met en lumière les actions concrètes de ses 10 000 collaborateurs, dans 690 magasins, en faveur du mouvement sportif amateur depuis de nombreuses années. Rendre le sport toujours plus accessible, plus solidaire et plus durable pour mieux vivre ensemble est l'engagement de longue date d'Intersport. Il est désormais identifié dans le mouvement « Engagés Sport ». Le programme se décline en trois volets distincts dédiés à l'accessibilité, la solidarité et la durabilité. Intersport mise sur l'accessibilité de tous aux grandes marques de sport avec de nombreuses actions en magasins sur leur politique tarifaires, le soutien aux clubs amateurs partout en France et l'accompagnement financier des plans de féminisation des Fédérations Françaises de Football et de Tennis. Intersport a également la volonté de promouvoir le MADE IN FRANCE, notamment avec le rachat de la Manufacture Française du Cycle. Intersport accompagne également les rêves sportifs avec sa plateforme de financement participatif « Mon Projet Sportif ». Avec ce programme Intersport favorise l'aspect durabilité des actions de l'enseigne en mettant en valeur la promotion du déplacement écologique.

---

**Contact média - Agence Sport Market – Chrystelle Tchatat - 01 80 88 89 09 – 06 76 28 43 29**