



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Jeudi 10 mars 2022

RESULTATS DE L'APPEL À PROJETS NEW BALANCE

POUR FAIRE PROGRESSER LA PLACE DES SPORTIVES DANS L'ESPACE PUBLIC

Fin 2021, la Fondation Alice Milliat a lancé un appel à projets avec l'équipementier New Balance, dans une volonté commune d'accompagner celles et ceux qui agissent en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes dans et par le sport. Cet appel à projets orienté sur la « conquête de l'espace public par les femmes et par le sport », a pour objectif de soutenir des initiatives destinées à faire progresser la place des sportives dans la ville de Marseille et leur permettre de faire du sport où elles veulent, quand elles le veulent et dans la tenue qu'elles veulent.

« Nous avons reçu près de 25 dossiers avec des projets à la fois innovant, fortement ancré dans les territoires et dans le quotidien des femmes et avec beaucoup de diversité. La pratique du sport dans l'espace public est un enjeu majeur pour le développement du sport féminin mais aussi pour la place des femmes dans la société. Nous sommes ravies de constater le dynamisme et l'engagement qu'il existe sur cet enjeu majeur et d'avoir pu connecter des associations et un partenaire engagé. Un grand merci à New Balance » **Aurélié Bresson, présidente de la Fondation Alice Milliat**

Claire Boulanger, Marketing Manager New Balance souligne *« Chez New Balance, nous avons toujours soutenu les femmes dans leurs défis sportifs. Cela fait partie de notre ADN et c'est pourquoi notre dernière activation sur la course Marseille-Cassis s'intègre totalement dans ce mouvement. Nous sommes ravis que cet appel à projets ait rencontré un tel succès et cela a été difficile de faire un choix parmi tous ces beaux projets. Mais nous sommes particulièrement fiers de pouvoir accompagner les 2 projets retenus qui vont permettre de faire progresser la place des sportives dans l'espace public. »*

APPEL À PROJET NEW BALANCE X FONDATION ALICE MILLIAT

Cet appel à projets est doté d'une enveloppe financière de 7200 euros constituée grâce aux kilomètres parcourus par la "team" 100% féminine de New Balance lors de la course Marseille-Cassis que l'équipementier a transformé en dons. Le jury composé de New Balance, de la Fondation Alice Milliat, et de deux membres du collectif Alice Milliat, Gwendoline Daudet - patineuse de vitesse en équipe de France et Lea Van Der Zwalmen - joueuse de Jeu de Paume a sélectionné parmi 25 candidatures deux projets : 4500 euros de donation pour le projet coup de cœur, 2700 euros pour le second.

1^{er} Lauréat, Coup de cœur du jury - SINA QUA NON - Projet « Les Sine Qua Non Squad »

SINE QUA NON est née de la rencontre de trois femmes, qui après avoir été confrontées de près ou de loin à l'agression sexuelle, ont voulu agir et contribuer à la lutte des violences sexistes et sexuelles. Pour mener ce combat, elles ont choisi le sport, qui a le pouvoir de changer des vies, notamment celle des victimes et la capacité à produire un impact positif sur la société.

SINE QUA NON souhaite déployer son programme « Sine Qua Non Squad » à Marseille. Des sessions de sport mêlant 5 à 6km de running et des exercices de renforcement musculaire seront organisées à la tombée de la nuit sur des parcours définis pour défendre le droit des femmes à faire du sport quand, où et comme elles veulent. Les sessions dans la région marseillaise seront encadrées par des ambassadrices locales, formées par la marraine de l'opération Lucile Woodward pour la partie sport et Handsaway pour la partie violences sexistes et sexuelles.

Dans le cadre du lancement de « Sine Qua Non App » dont la vocation est d'accompagner la pratique sportive des femmes dans l'espace public, les sportives pourront retrouver des parcours de running mettant en avant les rues et bâtiments avec des noms de femmes et des audios guide, des challenges pour inciter à une pratique régulière, des contenus de sensibilisation au harcèlement de rue et aux violences sexistes et sexuelles faites aux femmes ainsi qu'une cartographie des lieux d'accueil des femmes victimes dans les villes.

2^{ème} Lauréat - SOLIDARITE FEMME - Projet « Le Quadrathlon des femmes »

Depuis plus de 40 ans SOLIDARITE FEMME a pour vocation d'accueillir, d'écouter, les femmes, et leurs enfants, victimes de violences conjugales ou sexuelles dans le département des Bouches-du-Rhône. L'association propose un accompagnement socio-thérapeutique global adapté à leurs besoins (accès aux droits et aux soins, mise en sécurité dans des hébergements d'insertion, maintien ou accès au logement, suivi psychologique, soutien éducatif et à la parentalité, aide à l'insertion professionnelle), mais aussi des actions de sensibilisation et des formations.

En 2021, l'association lance la 1ere édition du Quadrathlon des femmes, co-construit avec l'UCPA et Marseille Solutions. Un projet qui utilise le sport comme un outil de reconstruction et de remobilisation des femmes victimes de violences conjugales ou sexuelles.

A partir de septembre 2021 et pendant un an, un groupe d'une quinzaine de femmes participe à 4 cycles sportifs, correspondant à 4 activités sportives différentes : la voile, les arts martiaux, l'équitation et le fitness. Pour chaque cycle sportif, 8 séances sont dédiées à la pratique sportive (objectifs : remise en forme, apaisement, confiance en soi, création de liens sociaux, accès à des sports et infrastructures sportives de qualité...) et 4 dédiées à l'insertion professionnelle (rencontre avec des sportives de haut niveau, visite de centres de formation, découverte de métiers du sport...) pour créer des vocations, ouvrir le champ des possibles

À propos de la Fondation Alice Milliat

Officiellement créée le 29 mars 2016, la Fondation Alice Milliat est la première Fondation dédiée au sport féminin à voir le jour en Europe. Elle est sous égide de la Fondation du Sport Français, reconnue d'utilité publique. La Fondation a été créée pour répondre aux inégalités entre les femmes et les hommes dans le monde du sport. Elle est née de la volonté d'améliorer la médiatisation du sport féminin en France et en Europe, qu'il soit amateur ou professionnel. Si la médiatisation progresse grâce notamment à la création de médias spécialisés, un long chemin reste encore à parcourir pour parvenir à une place plus juste des femmes dans le sport et à ériger des « rôles modèles » pour des millions de jeunes filles. Après avoir mené plusieurs initiatives ponctuelles pour promouvoir le sport féminin sur le territoire national, la Fondation s'est donnée pour objectif d'élargir son terrain d'action en s'ouvrant à l'Europe. www.fondationalicemilliat.com

À propos de New Balance

Sous le nom de « The New Balance Arch Company », la marque fabrique à ses débuts en 1906 des semelles orthopédiques puis des chaussures pour la pratique du sport. En 1961 naît la première chaussure dédiée à la course à pied : la Trackster. En 1972, le jour du Marathon de Boston, c'est Jim Davis qui rachète la marque, dont il reste toujours aujourd'hui l'unique propriétaire. Depuis, New Balance n'a cessé de revendiquer son indépendance et des valeurs comme performance et qualité. Afin de faire perdurer le savoir-faire qui constitue son ADN, New Balance continue de produire dans ses cinq usines aux Etats-Unis et en Angleterre. La marque devient un véritable succès et se hisse désormais au 4^{ème} rang mondial des ventes de chaussures de sport. Soucieuse de répondre aux challenges et styles d'aujourd'hui, New Balance voit de nouvelles technologies apparaître au sein de sa gamme running (Fresh Foam X et Fuelcell) et continue d'investir la scène internationale avec les Marathons de New York et Londres.

Contact média - Agence Sport Market – Chrystelle Tchatat - 01 80 88 89 09 – 06 76 28 43 29